

UN GRANDE CONCORSO DELLA "METRO,"

La METRO GOLDWYN MAYER lancia per la stagione cinematografica 1950-51 un concorso nazionale fra tutte le vetrine d'Italia per l'assegnazione di un eccezionale premio, da conferirsi a quella fra di esse che nell'annata avrà effettuato il miglior allestimento per il lancio di un film METRO GOLDWYN MAYER.

Il concorso andrà sotto la denominazione:

«LEO WINDOWS M.G.M. - 51»

(Oscar Vetrine M.G.M. 50 - 51)

NORME PER IL CONCORSO

1) Al concorso potranno partecipare vetrine dislocate nelle seguenti città:

ANCONA - BARI - BOLOGNA - CAGLIARI - CATANIA - FIRENZE - GENOVA - MILANO - NAPOLI - PADOVA - PESCARA - ROMA - TORINO - TRIESTE - (Ancona e Pescara da considerarsi come unica città).

2) In ognuna di queste città verranno scelte 10 tra le migliori vetrine dei più importanti negozi.

Con i proprietari di dette vetrine, se essi saranno d'accordo, sarà stretto un impegno in base al quale ogni vetrina dovrà nel corso dell'annata (dal 1° settembre 1950 al 31 agosto 1951) provvedere a preparare 10 allestimenti pubblicitari, interessanti 10 grandi film METRO GOLDWYN MAYER.

Ogni allestimento dovrà rimanere in opera 8 giorni in modo da permettere ad una apposita giuria di assegnare i voti interessanti la classifica.

I vari voti che ogni vetrina avrà ottenuto per ciascun allestimento effettuato saranno sommati, in modo da determinare una classifica finale in base alla quale le saranno assegnati i premi in palio.

3) Premi:

Al vincitore assoluto saranno assegnati i seguenti premi:

a) «LEO WINDOWS M.G.M. 50-51» (statuetta artistica simboleggiante l'OSCAR del cinema e il LEONE della METRO GOLDWYN MAYER).

Questo premio avrà un valore altamente morale e sarà per il vincitore un eccezionale riconoscimento delle qualità professionali in quanto l'allestimento di una vetrina non è cosa facile e richiede inventiva, buon gusto, spiccato senso artistico e spiccato senso pubblicitario.

A giudicare di queste qualità saranno persone fra le più competenti in merito e il fatto che il vincitore riceverà ufficiale riconoscimento dalla M.G.M. contribuisce ad accrescere il valore morale di questo premio.

b) Viaggio gratuito di andata e ritorno Roma-New York-Hollywood dove il vincitore riceverà il LEO WINDOWS.

c) 7 giorni di permanenza ad Hollywood ospite della METRO GOLDWYN MAYER.

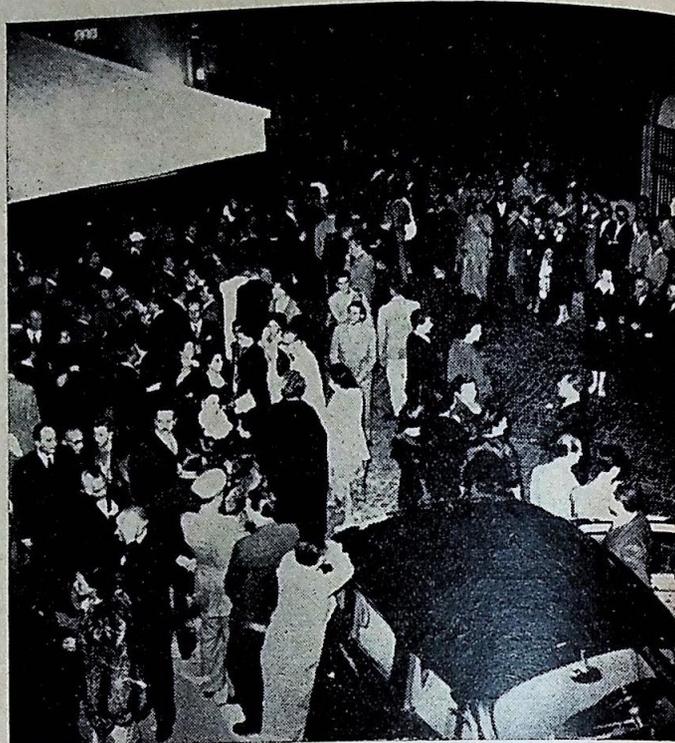
d) Ricevimento e festeggiamento organizzato dalla M.G.M. negli studi di Culver City per la consegna del premio.

e) Una cassetta propaganda di liquori SIS.

Agli altri vincitori saranno assegnati i seguenti premi:

Per il concorrente che risulterà 1° classificato nella propria città: a) viaggio di andata e ritorno Roma-Amsterdam-New York, oppure a scelta viaggio di andata e ritorno per le seguenti località:

Roma-Amsterdam-Londra
Roma-Amsterdam-Madrid
Roma-Amsterdam-Amburgo
Roma-Amsterdam-Parigi
Roma-Amsterdam-Manchester
Roma-Damasco
Roma-Istambul-Teheran
Roma-Johannesburg
Roma-Amsterdam-Bruxelles
Roma-Amsterdam-Glasgow
Roma-Amsterdam-Praga
Roma-Amsterdam-Lisbona
Roma-Amsterdam-Norimberga
Roma-Atene
Milano-Francoforte
Roma-Amsterdam-Vienna
Roma-Amsterdam-Innsbruck



Giovedì 21 settembre u. s. si è svolta a Roma, nell'elegante sala del Cinema Palazzo Sistina, la prima mondiale del film Paramount «Accadde in Settembre». Nella foto, l'ingresso del Cinema Sistina la sera della prima

Roma-Amsterdam-Zurico
Roma-Amsterdam-Dublino
Roma-Cairo
Roma-Monaco di Baviera
Roma-Basra-Karachi

b) speciale targa in bronzo M.G.M. con diploma:

c) una cassetta propaganda di liquori SIS.

Al secondo classificato per ogni città:

a) medaglia artistica M.G.M.;

b) una cassetta propaganda di liquori SIS.

Inoltre tutti i partecipanti al concorso verranno forniti per ogni film M.G.M., che andrà in 1° visione nella città per la stagione cinematografica 1950-51 di n. 2 biglietti per ogni film.

Sarà inoltre messo in palio in ogni città un premio di L. 10.000 da assegnarsi a quel concorrente che avrà costruito nel modo migliore, valendosi del materiale che noi invieremo, l'aeroplano modello D.C.-6 che è il tipo adottato dalla K.L.M.

Ogni concorrente, una volta costruito l'aeroplano, lo terrà a disposizione della direzione locale della METRO GOLDWYN MAYER, che provvederà a decidere, secondo le norme che verranno in seguito emanate quale sia l'aeroplano cui sarà assegnato il premio (si studierà di allestire una piccola mostra che servirà di pubblicità sia ai negozi che alla K.L.M.).

I proprietari di negozi che accetteranno di partecipare al concorso dovranno sottoscrivere gli appositi moduli che la M.G.M. fornirà, tenendo presente che in questo modo si impegnano ad accettare e rispettare le seguenti clausole:

4) Per tutto l'anno dal 1° settembre 1950 al 31 agosto 1951 dovrà essere tenuta esposta nella vetrina una elegante e sobria pubblicità della M.G.M., della K.L.M. e della SIS-Liquori.

Detta pubblicità potrà essere tutta unita in un unico cartellone del formato 25x35 oppure suddivisa in 3 eleganti cartelli di un formato minore.